

## **Daftar Isi**

Strategi Public Relation PT. INJATAMA Dalam Pemulihan Citra Positif Perusahaan Melalui Program CSR <b>Sri Narti, Indria</b>	1 – 10
Analisis Penerapan Kode Etik Jurnalistik Di Harian Bengkulu Ekspres <b>Anis Endang Bayu Risdiyanto</b>	11-18
Komunikasi Kepemimpinan Pada Pegawai Bina Kesejahteraan Sosial Kantor Walikota Bengkulu <b>Oktomi Haryanti, Asnawati, Vethy Octaviani 3)</b>	19-38
Strategi Komunikasi Partisipatif Kepala Desa Pada Program Pembangunan Desa (Studi Pada Desa Lokasi Baru Kecamatan Air Periukan Kabupaten Seluma) <b>Joni Agung Pranoto</b>	39-64
Analisis Penggunaan Bahasa Suku Serawai Terhadap Peningkatan Oplah Harian Radar Selatan <b>Vethy Octaviani, Yanto</b>	65-72
Analisis Dramaturgi melalui Fitur Photo Tagging pada Media Sosial Facebook <b>Anis Endang</b>	73-82
Analisis Implementasi Manajemen Humas PT.Citra Buana Seraya Di Desa Lubuk Unen Kecamatan Merigi Kelindang Kabupaten Bengkulu Tengah <b>Sapta Sari, Fera Indasari</b>	83-90