



SEMINAR NASIONAL EKONOMI, MANAJEMEN,  
BISNIS DAN AKUNTANSI (SN-EMBA) KE-3  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DEHA SEN



---

**DAFTAR ISI**

	<b>Halaman</b>
Enterprise Risk Management, Intellectual Capital, Dan Kinerja Perbankan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia <b>Husaini Husaini, Aulia Putri Taufani</b>	1-8
Beban Kerja Dan Kompensasi Sebagai Determinan Kinerja Karyawan Pada Cv King Of Milk Fish <b>Mutia Ardila, Muhammad Rizqi Zati, Rini Chandra</b>	9-18
Pengaruh Disiplin, Pengawasan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai Pada Puskesmas Seginim Bengkulu Selatan <b>Marlena Putri Kencana, Sri Handayani, Ramadan Subhi</b>	19-28
Analysis Of The Effectiveness Of Internal Control Providing Credit At Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kc Bengkulu <b>Dede Junita Gea, Yun Fitriano, Yudi Irawan Abi</b>	29-34
Pengembangan Sektor Pariwisata Berbasis Digital Di Kawasan Pantai Panjang Kota Bengkulu: Sebuah Pendekatan Kualitatif <b>Merri Anitasari, Yesi Indian Ariska</b>	35-42
Analisis Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM Pada Usaha Pabrik Tahu Bandung Di Kota Bengkulu <b>Denada Alda, Ahmad Soleh, Kamelia Astuty</b>	43-48
Analisis Pengelolaan Persediaan Bahan Baku Untuk Meningkatkan Efisiensi Menggunakan Metode Just In Time Pada Pabrik Kerupuk Bahagia Di Kota Bengkulu <b>Rani Oktavia, Sulisti Afriani, Kamelia Astuty</b>	49- 54
Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Qris Pada Mahasiswa Universitas Dehasen Bengkulu <b>Dea Saharani, Neri Susanti, Yudi Irawan Abi</b>	55-62
Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya Impulsive Buying Dalam Berbelanja Online Di Shopee <b>Merri Anitasari, Zoniarti</b>	63-70
Analisis Efisiensi Dan Efektivitas Anggaran Belanja Daerah Pemerintah Kota Bengkulu Pada Masa Pandemi Covid-19 <b>Andra Elecvawa, Neri Susanti, Nenden Restu Hidayah</b>	71-78

---

Pengaruh Kepercayaan, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Preloved Import Branded Di Obela Store Bengkulu <b>M.Reza Alfiqri, Ida Ayu Made Er Meytha Gayatri, Yanto Effendi</b>	79-86
Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Gading Cempaka Bengkulu <b>Ahmad Cincan Putra Utama, Sulisti Afriani, Herlin</b>	87-94
Pengaruh Strategi Pemasaran, Nilai Sosial Dan Lingkungan Ekonomi Terhadap Minat Beli Brand Rucas Di Media Tiktok Shop <b>Okta Feranica Annisa, Ahmad Soleh, Ida Ayu Made Er Meytha Gayatri</b>	95-102
Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dehasen Bengkulu <b>Elza Septi Triasleni, Suswati Nasution, Andriyani Prawitasari</b>	103-110
Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Agen Brilink Di Kecamatan Binduriang Kabupaten Rejang Lebong <b>Penulis</b>	111-118
Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Transportasi Online(Grab) Kota Bengkulu <b>Rien Dwita, Fetro Saputra Rahmadan, Rahmat Al Hidayat</b>	119-128
Pengaruh Promosi Produk Towel Cake Mangga Terhadap Peningkatan Penjualan Di Toko Syarah Bakery Lingkar Barat Kota Bengkulu <b>Liza Natalia, Muhammad Aldino, Azuwandri</b>	129-138
Optimalisasi Layanan Pelanggan Toko Tradisional: Inovasi Toko Muklis di Kota Bengkulu dalam Menghadapi Perubahan Pasar <b>Harri Agustian, Ahmad Soleh, Dodi Hardinata</b>	139-146
Pengaruh Internet Marketing, Celebrity Endorser, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Erigo Di Kota Langsa <b>Daffa Febrian Fachrozi, Riny Chandra, Maulana Rahman</b>	147-160
Tren Usaha Seblak Prasmanan Pada Era Kuliner Modern Di Kota Bengkulu <b>Agustinah, Ahmad Soleh, Silke Sachonovrissa</b>	161-170
Inovasi Dan Daya Saing Umkm Di Era Globalisasi <b>Ahmad Lubis, Ahmad Soleh, Muhammad Rahman Febliansa</b>	171-176
Caffe Shop Business: Trend Gaya Hidup Milenial, Identitas Sosial Dan Desain Coffee Shop <b>Neli Agustin, Ahmad Soleh, Karona Cahya Susena</b>	177-184

---