

SISTEM INFORMASI MEDIA PROMOSI PADA FAKULTAS ILMU-ILMU SOSIAL UNIVERSITAS DEHASEN BENGKULU BERBASIS MULTIMEDIA

Mesno Saputra¹, Indra Kanedi², Ricky Zulfiandry³

Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dehasen
ayahazh@gmail.com, indrakanedi12@gmail.com, ricky.zulfiandry@gmail.com

ABSTRACT

The aim to be achieved in this research is to create a multimedia-based promotional media information system at the Faculty of Social Sciences, Dehasen University Bengkulu. The research method used in this research is the waterfall method starting with the stages of needs analysis, system design, coding and testing, system implementation and maintenance. The software used in creating a multimedia-based promotional media information system is Adobe Animate 2015. The results of research on the information system created have a Home menu, Vision and Mission, Study Program, Promotional Media and Contact Us. Furthermore, the Study Program menu has a sub menu consisting of the Public Administration and Communication Studies study programs, each of which has a sub menu of information on activities, faculties, lecturers/teachers and staff in each study program. A multimedia-based information system using Adobe Animate 2015 software can run well and is able to provide increased information to students and the wider community regarding various information at the Faculty of Social Sciences at Dehasen University, Bengkulu.

Keywords: Information Systems, Multimedia, Promotion, Adobe Animate

ABSTRAK

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini yaitu membuat sistem informasi media promosi pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu berbasis multimed. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode waterfall dimulai dengan tahapan analisis kebutuhan, desain sistem, coding dan testing, penerapan dan pemeliharaan sistem. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi media promosi berbasis multimedia adalah adobe animate 2015. Hasil penelitian terhadap sistem informasi yang dibuat memiliki menu Home, Visi dan Misi, Program Studi, Media Promosi dan Kontak Kami. Selanjutnya pada menu Program Studi memiliki sub menu terdiri dari program studi Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi dengan masing-masing memiliki sub menu info kegiatan, fasilitas, dosen/pengajar dan staff yang ada di masing-masing program studi. Sistem informasi berbasis multimedia dengan menggunakan perangkat lunak Adobe Animate 2015 dapat berjalan dengan baik dan mampu memberikan peningkatan informasi kepada mahasiswa maupun masyarakat luas terhadap berbagai informais pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial di Universitas Dehasen Bengkulu.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Multimedia, Promosi, Adobe Animate

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah dimanfaatkan seluas-luasnya oleh manusia dalam membantu berbagai bidang kegiatan terutama dalam meningkatkan pelayanan akan akses informasi dan komunikasi. Pemanfaatan teknologi informasi yang ada memberikan kontribusi yang positif dalam mendukung penyelesaian berbagai permasalahan yang tidak dapat dikerjakan oleh manusia, terutama dalam menciptakan berbagai aplikasi maupun sistem informasi yang dapat meningkatkan kinerja manusia dapat berjalan secara optimal. Melalui sistem informasi, pekerjaan akan mudah terselesaikan disamping itu, melalui sistem informasi yang telah dibuat mampu memberikan manfaat yang seluas-luasnya bagi kepentingan manusia di segala bidang.

Menurut Laudon dan Laudon (2017) sistem informasi merupakan serangkaian komponen yang saling berhubungan pengumpulan, penyimpanan, pemrosesan dan pendistribusian informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan pengawasan di sebuah organisasi. Selanjutnya, sistem informasi yang saat ini telah membantu berbagai instansi baik pemerintah maupun swasta dalam memperkenalkan produk serta informasi yang dimilikinya melalui berbagai kegiatan yang dikemas dalam bentuk digital. Promosi memegang peranan yang sangat penting dalam memperkenalkan, memberitahukan dan mengingatkan kembali manfaat

Suatu produk untuk mendorong orang lain mengenal dan membeli produk yang dimilikinya. Promosi yang dilakukan saat ini sebagai salah satu kegiatan dalam memperkenalkan suatu produk membutuhkan media berupa sistem informasi berbasis multimedia dalam menjangkau seluruh aspek lapisan masyarakat. Melalui media promosi berbasis digital melalui penggunaan sistem informasi akan memberikan arah tujuan yang lebih baik dan lebih luas sehingga tujuan yang hendak dicapai oleh suatu instansi maupun lembaga dapat lebih optimal. Multimedia merupakan salah satu teknologi informasi yang banyak digunakan dan dapat dijadikan penghubung sumber informasi yang dikemas dalam penggabungan berbagai unsur seperti teks, grafik, suara, animasi, video maupun yang lainnya sehingga promosi yang dilakukan lebih menarik.

2. Tinjauan Pustaka

Menurut Putri dan Siptiana (2019) sistem informasi merupakan cara yang diatur untuk mengumpulkan, memasukkan dan mengolah serta menyimpan data, dan cara yang diatur untuk melaporkan, mengendalikannya, mengelola bahkan menyimpan informasi sehingga organisasi dapat mencapai tujuan. Pendapat lain dikemukakan oleh Sutabri (2018: 38) sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan yang diperlukan oleh pihak luar tertentu.

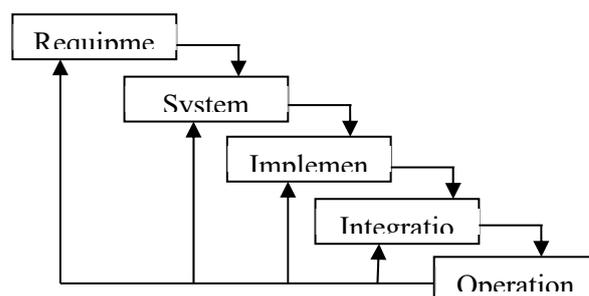
Menurut Purnamawati dan Eldarni (2017: 4) Media adalah “media adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian dan minat siswa sedemikian rupa sehingga terjadi proses belajar.

Promosi adalah suatu komunikasi dari penjual dan pembeli yang berasal dari informasi yang tepat yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut (Laksana, 2019). Promosi Mempunyai Kekuatan untuk menyampaikan pesan dan di perlukan perancangan khusus agar promosi tersebut memiliki visual yang kuat dan menciptakan keserasian di dalam rangkaian pemasaran karena promosi berkaitan langsung dalam upaya untuk memperkenalkan produk kepada konsumen dengan memikat hati konsumen melalui pemberian kesan-kesan.

Menurut Ariyus (2018: 2) multimedia adalah satu teknologi yang menggabungkan berbagai sumber media seperti teks gambar grafik, suara, musik, dan lain-lain pemanfaatan multimedia di pakai dalam bidang pendidikan yang dimanfaatkan sebagai media pengajaran, baik dalam kelas maupun secara mandiri atau otodidak dan dalam bidang bisnis multimedia di manfaatkan dalam media profil perusahaan, profil produk bahkan sebagai media kios informasi dan pelatihan dalam sistem pembelajaran daring. Perkembangan teknologi yang pesat membuat segala sesuatu menjadi jauh lebih baik serta praktis, banyaknya temuan baru di dunia teknologi mempermudah berbagai macam aktivitas yang dilakukan dalam keseharian manusia. Mudahnnya mengakses informasi di berbagai media berkaitan erat dengan istilah multimedia dengan hadirnya multimedia bermanfaat bagi generasi milenial yang menumbuhkan jiwa kreatif inovatif serta suka berbagai hal baru penyampaian informasi yang menarik kepada publik adalah senjata umum bagi multimedia sehingga lebih mudah dipahami oleh masyarakat.

3. Metode Penelitian

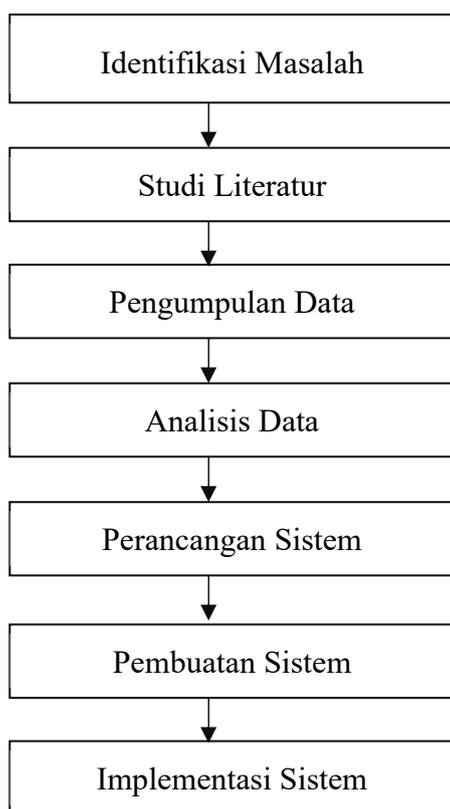
Metode penelitian yang penulis gunakan pada pembuatan sistem informasi media promosi berbasis Multimedia adalah dengan metode *waterfall* yaitu suatu proses pengembangan perangkat lunak berurutan dimana pada metode ini memiliki beberapa tahapan yang runtut: *requirement* (analisis kebutuhan), desain sistem (sistem design), coding dan testing, penerapan program dan pemeliharaan



Gambar 1. Metode Wartefall

Analisa Sistem Baru

Perkembangan teknologi informasi melalui kemajuan dibidang multimedia haruslah dijadikan sebagai sebagai salah satu sarana dalam meningkatkan pelayanan akan akses informasi berupa pembuatan sistem informasi media promosi pada Fakultas Ilmu-ilmu Sosial di Universitas Dehasen Bengkulu. Melalui sistem informasi media promosi diharapkan Fakultas Ilmu-ilmu Sosial di Universitas Dehasen Bengkulu lebih dikenal oleh masyarakat luas. Tahapan dalam analisa sistem baru dalam pembuatan sistem informasi media promosi berbasis multimedia dengan menggunakan aplikasi *Adobe Animated CC* di Fakultas Ilmu-ilmu Sosial di Universitas Dehasen Bengkulu



Gambar 2. Kerangka Kerja Media Promosi Fakultas Ilmu Sosial

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil dan Pembahasan Media Promosi

Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia yang dibuat, diharapkan mampu membantu penyebaran akses informasi. Media promosi di buat dengan menggunakan aplikasi Adobe Animate CC.

Tampilan Menu Utama (*Home*)

Tampilan utama (*home*) Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia secara umum, dimana tampilan menu utamanya dapat sebagaimana.



Gambar 3. Tampilan Menu Utama (Home)

a. Halaman Menu Visi dan Misi

Halaman menu visi dan misi merupakan suatu halaman yang berisikan tentang Visi dan Misi Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan menu Visi dan Misi dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia



Gambar 4. Tampilan Halaman Visi dan Misi

b. Halaman Menu Program Studi

Halaman menu Program Studi merupakan suatu halaman yang akan menampilkan Program Studi pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan menu Program Studi dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia seperti terlihat pada gambar 4.3. dibawah ini:



Gambar 5. Tampilan Halaman Program Studi

c. Halaman Menu Program Studi Prodi Administrasi Publik

Halaman menu Program Studi Administrasi Publik merupakan suatu halaman yang akan menampilkan Program Studi Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan menu Program Studi Administrasi Publik dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia



Gambar 6. Halaman Program Studi Administrasi Publik

1) Halaman Sub Menu Info Kegiatan

Halaman Sub Menu Sub Menu Info Kegiatan merupakan suatu halaman yang akan menampilkan berbagai informasi kegiatan dari Program Studi Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan Sub Menu Sub Menu Info Kegiatan dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia.



Gambar 7. Halaman Sub Menu Info Kegiatan Prodi AP

2) Halaman Sub Menu Fasilitas

Halaman Sub Menu Sub Menu Fasilitas merupakan suatu halaman yang akan menampilkan berbagai informasi kegiatan dari Program Studi Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan Sub Menu Fasilitas dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia seperti terlihat pada gambar 4.6. dibawah ini:



Gambar 8.. Halaman Sub Menu Fasilitas Prodi AP

3) Halaman Sub Menu Dosen/Pengajar

Halaman Sub Menu Dosen/Pengajar Program Studi Administrasi Publik merupakan suatu halaman yang akan menampilkan data dosen/pengajar dari Program

Studi Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan Sub Menu Dosen/Pengajar Program Studi Administrasi Publik dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia



Gambar 9. Halaman Sub Menu Dosen/Pengajar AP

4) Halaman Sub Menu Staff

Halaman Sub Menu Staff Program Studi Administrasi Publik merupakan suatu halaman yang akan menampilkan data staff dari Program Studi Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan Sub Menu Staff Program Studi Administrasi Publik dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia



Gambar 10 Halaman Sub Menu Staff AP

d. Halaman Menu Program Studi Prodi Ilmu Komunikasi

Halaman menu Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan suatu halaman yang akan menampilkan Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan menu Program Studi Ilmu Komunikasi dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia seperti terlihat pada gambar 4.10. dibawah ini:



Gambar 11. Halaman Program Studi Ilmu Komunikasi

1) Halaman Sub Menu Info Kegiatan

Halaman Sub Menu Sub Menu Info Kegiatan merupakan suatu halaman yang akan menampilkan berbagai informasi kegiatan dari Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan Sub Menu Info Kegiatan dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia



Gambar 12. Halaman Sub Menu Info Kegiatan Prodi Ilkom

2) Halaman Sub Menu Fasilitas

Halaman Sub Menu Sub Menu Fasilitas merupakan suatu halaman yang akan menampilkan berbagai informasi kegiatan dari Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan Sub Menu Fasilitas dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia



Gambar 13. Halaman Sub Menu Fasilitas Prodi Ilkom

3) Halaman Sub Menu Dosen/Pengajar

Halaman Sub Menu Dosen/Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan suatu halaman yang akan menampilkan data dosen/pengajar dari Program Studi Administrasi Publik Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan Sub Menu Dosen/Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimediadibawah ini:

Gambar 14. Halaman Sub Menu Dosen/Pengajar Ilkom



4) Halaman Sub Menu Staff

Halaman Sub Menu Staff Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan suatu halaman yang akan menampilkan data staff dari Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan Sub Menu Staff Program Studi Ilmu Komunikasi dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia



Gambar 15. Halaman Sub Menu Staff Ikom

e. Halaman Menu Media Promosi

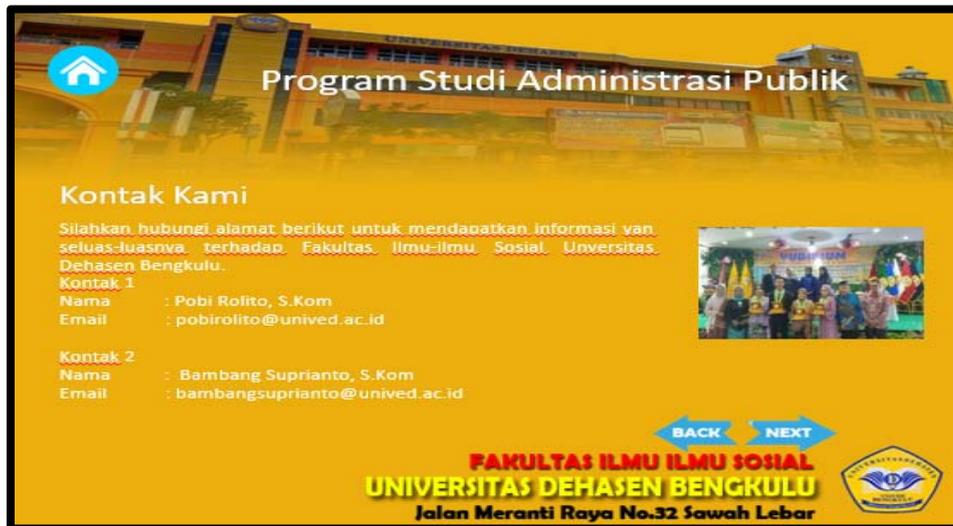
Halaman menu Media Promosi merupakan suatu halaman yang akan menampilkan tentang informasi Fakultas Ilmu Ilmu Sosial sebagai media promosi pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan menu Kontak Kami dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia seperti terlihat pada gambar 4.15. dibawah ini,



Gambar 16. Halaman Menu Media Promosi

f. Halaman Menu Kontak Kami

Halaman menu Kontak Kami merupakan suatu halaman yang akan menampilkan tentang data-data tenaga admin ataupun staff pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial yang dapat dihubungi yang berkaitan dengan informasi terhadap pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial universitas Dehasen Bengkulu. Adapun tampilan menu Kontak Kami dari Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia.



Gambar 17. Halaman Sub Menu Kontak Kami

B. Hasil Pengujian

Setelah Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia berhasil dibuat, penulis melaksanakan pengujian terhadap sistem informasi multimedia yang telah dibuat. Pengujian dilaksanakan terhadap 10 (sepuluh) orang responden terdiri dari 4 (empat) orang dosen/pengajar pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial Universitas Dehasen dan 6 (enam) orang staff pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial Universitas Dehasen yang kemudian diberi suatu angket berupa pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia yang dijalankan oleh responden tersebut terutama mengenai kelebihan dari program dibandingkan dengan system yang dikerjakan secara manual. Adapun hasil dari pertanyaan-pertanyaan berupa angket tersebut dapat dilihat pada lampiran skripsi.

Dari hasil pengujian Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia dan isian angket kuisisioner responden menunjukkan sistem yang dibuat dapat berjalan dengan baik sehingga dapat diambil kesimpulan dari pengujian sebagai berikut:

a. Tampilan Sistem Informasi Berbasis Multimedia

Dari hasil pengujian program dan isian angket kuisisioner responden dapat dikatakan bahwa tampilan Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia telah sesuai dengan yang diharapkan

b. Kemudahan Program

Dari hasil pengujian program dan isian angket kuisisioner responden, ternyata Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia sangat mudah untuk dijalankan.

c. Pengujian Kebutuhan dan Kebenaran Data

Dari hasil pengujian program dan isian angket kuisisioner responden dapat dikatakan bahwa informasi yang dimasukkan telah sesuai dengan kebutuhan. Sementara itu, untuk kebenaran data dalam pengujian ternyata telah sesuai dengan data-data yang ada. Hal itu dapat terlihat dari informasi kegiatan maupun data dosen/pengajar pada masing-masing Program Studi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial.

5. PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian sistem terhadap Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia yang telah dibuat maka dapat disimpulkan bahwa sistem informasi yang telah dibuat dapat memberikan bantuan terhadap akses informasi pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial pada Universitas Dehasen Bengkulu. Hal ini dapat dilihat bahwa program yang dibuat telah sesuai dengan rancangan pada Bab 3 sebelumnya.

B. Saran

1. Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia yang telah dibuat merupakan suatu terobosan dalam upaya meningkatkan akses informasi yang ada pada Fakultas Ilmu Ilmu Sosial di Universitas Dehasen Bengkulu, sehingga diharapkan kepada staff pada masing-masing program studi dapat lebih menyiapkan bahan-bahan informasi terhadap kelengkapan data-data yang ada pada aplikasi.
2. Sistem Informasi Media Promosi pada Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu Berbasis Multimedia, merupakan suatu sistem yang dibuat dengan menggunakan aplikasi Adobe Animate CC dalam upaya memberikan informasi terhadap masyarakat umum,

Daftar Pustaka

- [1] Angraeni E.Y 2017. Pengantar Sistem Informasi, Yogyakarta. Andi
- [2] Ariyus.Doni 2018. Keamanan Multimedia Yogyakarta CV. Andi Office 2009
- [3] Lukman, Ahmad 2018. Sistem Informasi Manajemen, Lembaga Komunitas Informasi Teknologi Aceh (KITA) Banda Aceh
- [4] Laksan. M.F 2019. Peraktis Memahami Manajemen Pemasaran Sukabumi: CV. Al Fath Sumar
- [5] Masruroh Fourida. 2018. Adobe Hentikan Flash Profesional dan luncurkan Animate CC Tersedia [Http://bpptik.kominfo.ad.id](http://bpptik.kominfo.ad.id) 2016 06 04 2085 Adobe rilis ganti adobe Flash Profesional (1 Maret 2022)
- [6] Putri S.F& Septiana D. 2019. Sistem Informasi Pengolahan Gaji dan Upah pada PT.Merdikari Metal Engineering
- [7] Punamawati dan Eldarni 2018. Media Pembelajaran. Jakarta. CV. Rajawali
- [8] Risidansyah D. 2017 Perancangan Sistem Informasi Bimbingan Konseling berbasis Destop pada SMA Kemala bayingkari I kubu raya Dani Katulistiwa Informatika V (2) 86-91
- [9] Shalahuddin M.dan Rosa A. S. 2018. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Informatika. Bandung.
- [10] Sutabri.Tata 2012. Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta : Andi